

**Д. И. Баклагина,**

*студент 1-го курса магистратуры  
кафедры социальной работы,  
e-mail: dasha\_baklagina@mail.ru*

**Е. Б. Архипова,**

*доцент кафедры социальной работы,  
e-mail: e.b.arkhipova@urfu.ru  
Уральского гуманитарного института  
Уральский федеральный университет  
им. первого Президента России Б. Н. Ельцина,  
Екатеринбург*

## **СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: СУЩНОСТЬ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ И КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ\***

**Аннотация.** В статье рассматриваются подходы к определению понятия «социальное предпринимательство» российских и зарубежных авторов. Наличие множества подходов к определению сущности социального предпринимательства говорит об актуальности данного явления у исследователей. На основании терминологического анализа были определены критерии социального предпринимательства, адаптированные к российским условиям.

**Ключевые слова:** социальное предпринимательство, предприниматель, социальный бизнес, социальный эффект.

---

\* Статья подготовлена в рамках проекта РНФ № 19-18-00246 «Вызовы трансформации социального государства в России: институциональные изменения, социальное инвестирование, цифровизация социальных услуг», реализуемом в СПбГУ.

**D. I. Baklagina,**

*1<sup>st</sup> year Master's student of the Department of Social Work,  
e-mail: dasha\_baklagina@mail.ru*

**E. B. Arkhipova,**

*Associate Professor of the Department of Social Work,  
e-mail: e.b.arkhipova@urfu.ru*

*Ural Humanitarian Institute*

*Ural Federal University*

*named after First President of Russia B. N. Yeltsin,*

*Yekaterinburg*

## **SOCIAL ENTREPRENEURSHIP: ESSENCE, DEFINITIONS AND KEY FEATURES\***

**Abstract.** The article investigates the approaches to the definition of the concept of "social entrepreneurship" by Russian and foreign authors. The wide range of approaches to defining the essence of social entrepreneurship means that this phenomenon is interested by researchers. Based on the terminological analysis, the criteria for social entrepreneurship, adapted to Russian conditions, were determined.

**Keywords:** social entrepreneurship, entrepreneur, social business, social effect.

Исторически предпринимательство являлось движущей силой инновационного развития рыночной экономики, а предприниматель воспринимался как новатор и генератор идей по улучшению инфраструктуры общества.

Уже в XIX в. в разных странах существовали практики, которые можно отнести к социальному предпринимательству. Например, в нашей стране более чем в 20 губерниях было открыто 142 дома трудолюбия, где каждый нуждающийся мог найти себе работу, получить приют и заботу [1]. Однако в советский период данный вид деятельности по объективным причинам потерял свою акту-

---

\* This article was prepared with the support of the Russian Science Foundation on the theme of the project "Challenges of the transformation of Welfare State in Russia: institutional changes, social investment, digitalization of social services"; project No. 19-18-00246, implemented at SPbU

альность. Термин «социальное предпринимательство» стал активно использоваться в российской науке и практике уже только в XXI в. и завоевал свою популярность, также как и данный вид деятельности. На 2020 год, по данным Торгово-промышленной палаты РФ, в России насчитывается около 50 тысяч социальных предприятий [2], для сравнения в Великобритании в 2019 году насчитывалось свыше 70 тысяч [3].

Развитие социального предпринимательства и актуальность его изучения на современном этапе обусловливается обострением социальных проблем, влекущих за собой социальное неравенство, диспропорцией в отношении уровня заработных плат, безработицей, сокращением расходов бюджета на образование и здравоохранение. В этих условиях социальное предпринимательство может выступать эффективным способом решения общественных проблем, предоставляя населению рабочие места и услуги, влияя на изменение социально-экономических условий, сглаживая социальную напряженность между различными общественными группами.

Современные исследователи активно изучают эволюцию социального предпринимательства, анализируют его сущность и понятие, определяют его особенности и характеристики, разрабатывают классификации видов социального предпринимательства.

Базой концепции социального предпринимательства выступают труды зарубежных авторов, таких как Г. Диз [4], Дж. Боши [5], Дж. Томпсон [6], Р.Л. Мартин, С. Осберг [7], Дж. Мэйр, И. Марти [8], М. Юнус [7].

Классическим считается определение, данное американским экономистом Грегори Дизом [4]. Он определяет социальное предпринимательство как применение практик традиционного предпринимательства для достижения социальных целей или выполнения социальной миссии.

Джерр Боши дополнил его определение, подчеркивая необходимость баланса между нравственными нормами и стремлением к прибыли [5].

С позиции некоммерческого сектора подходит к определению Дж. Томпсон. Он говорит, что учреждения некоммерческого сектора

считаются социальными предприятиями, если применяют в деятельности навыки ведения традиционного бизнеса [6].

Исследователи Р.Л. Мартин и С. Осберг описывают миссию и роль социального предпринимателя. По их словам, предприниматель стремится принести обществу или его части значительные трансформирующие выгоды [7].

Дж. Мэйр и И. Марти отмечают, что социальные предприниматели не всегда действуют из альтруистических целей. Другим стимулом может быть личное удовлетворение [8].

М. Юнус говорит о том, что у определения «социального предпринимательства» нет границ. Любая инновационная деятельность, цель которой — помочь людям, может считаться социальным предпринимательством. Здесь на первый план выходит такой критерий как инновации [7].

Отечественные авторы, такие как Д. Борнштейн [9], В. Глушков [10], В.Н. Якимец [11], Н. Зверева [12], также предпринимают попытки определить концептуальные рамки данного вида деятельности. До 2019 года законодательно в России не было закреплено определение «социального предпринимательства», поэтому российские исследователи при трактовке понятия опирались на анализ уже существующих зарубежных подходов и обосновывали необходимость законодательного закрепления понятия «социальное предпринимательство». После научный вектор сместился в сторону критики принятого закона и обсуждению его проблемных зон.

Д. Борнштейн определяет социальное предпринимательство как новаторскую деятельность, которая направлена на решение или смягчение общественных социальных проблем на условиях самокупаемости и устойчивости [9]. Схожего подхода придерживается исследователь В. Глушков [10].

В.Н. Якимец определяет социальное предпринимательство как закреплённую юридически деятельность, нацеленную на производство благ и/или услуг, целью которой является решение социальной проблемы для целевой группы или местного сообщества [11]. Он акцентирует внимание на государственно-частном партнерстве, когда предприниматель выступает активатором социальных перемен,

решая насущные социальные проблемы общества и осуществляя роль государства.

Н. Зверева — директор фонда «Наше будущее», одного из первых социальных предприятий России, — выделяет следующие признаки социального предпринимательства :

- самоокупаемость и финансовая устойчивость (способность социального предприятия решать проблемы до тех пор, пока это необходимо, и за счет доходов, получаемых от собственной деятельности);

- предпринимательский подход (способность предпринимателя видеть провалы рынка, находить возможности, аккумулировать ресурсы, разрабатывать новые решения);

- масштабируемость и тиражируемость (увеличение масштаба деятельности социального бизнеса и распространение опыта для увеличения социального воздействия на общество);

- инновации (применение новых, неповторимых подходов, позволяющих увеличить социальное воздействие);

- социальное воздействие (целевая направленность на решение существующих социальных проблем, устойчивые позитивные измеримые социальные результаты)[12].

В 2019 году вступил в силу Закон № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации”», который дает трактовку понятий «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие», тем самым закрепляя их на национальном уровне [13].

Так, к социальным предприятиям относятся те субъекты МСП, которые соответствуют хотя бы одному из критериев:

- осуществление деятельности, направленной на достижение общественно-полезных целей и способствующей решению социальных проблем (например, организация отдыха и оздоровления детей);

- обеспечение занятости социально уязвимых категорий граждан (например, инвалиды, пенсионеры и пр.);

- обеспечение реализации товаров и услуг для социально уязвимых категорий граждан и осуществление деятельности по производству товаров (работ, услуг).

В результате проведенного анализа социального предпринимательства можно сформулировать критерии данного феномена, наиболее подходящие к условиям российской экономики.

1. Инновационность. Без инноваций социальное предприятие не может предложить обществу решение социальных проблем. Предприниматель — это новатор, чьи идеи способны изменить негативные социальные вопросы в положительные ответы. Инновациями в данном случае считаются новые стратегии, концепции, продукты и подходы, удовлетворяющие социальные потребности группы или общества.

2. Масштабируемость. Возможность предприятия расти и распространять свой опыт на другие территории и аудитории для увеличения социального эффекта.

3. Социальная направленность — это главное отличие от традиционного предпринимательства. Данный критерий говорит о возможности социального бизнеса решать сложившиеся проблемы общества и помогать незащищенным слоям населения в преодолении кризисных ситуаций.

4. Самоокупаемость и финансовая устойчивость. Предприятие должно быть способно обеспечивать работу за счет доходов от собственной деятельности, а не только от получения субсидий от государства. Роль предпринимателя здесь состоит в продумывании грамотной стратегии по активизации ресурсов компании.

5. Риск — это обязательное условие, сопутствующее созданию и деятельности любой предпринимательской организации. Предприниматель рискует своим имуществом, честью и авторитетом при неблагоприятном исходе.

6. Трансляция положительных ценностей. Чтобы предприятие было успешным с точки зрения привлечения ресурсов и видимого социального эффекта, предприниматель должен разделять ценности своего бизнеса, быть его идейным вдохновителем, транслировать ценности и миссию обществу. Своей деятельностью подавать положительный пример другим бизнесам.

7. Добровольность. Предприниматель создает бизнес, исходя из собственных желаний, а не по принуждению. Так же, как и во-

лонтеры, которые помогают организации, или крупные бизнесы, спонсирующие благотворительные проекты.

8. Долгосрочность. Конечная цель социального предпринимательства — это долгосрочные глубокие перемены в жизни общества. Кроме того, сам бизнес должен иметь долгосрочные планы по развитию и масштабируемости.

9. Ответственность. Предприятие берет на себя ответственность за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду и соответствует законодательству своей страны.

10. Поддержка государственных органов. Связи с муниципалитетом и прямые контакты с государственными деятелями упрощают процессы регистрации и субсидирования социальных предприятий.

Подводя итог, отметим, что на современном этапе существует большое количество определений социального предпринимательства. Наличие множества подходов к определению сущности социального предпринимательства и его отличительных черт свидетельствует о сложности и многогранности данного феномена, разнообразии форм и направлений деятельности. В научный дискурс включаются исследователи из самых различных предметных областей (от экономики до социальных наук), что усложняет академическое закрепление данной предметной области и развитие практики социально-предпринимательской деятельности, в том числе и в современных российских условиях.

### Литература

1. Грищенко Ю. И. Развитие социального предпринимательства в России // Ведомости Московской городской думы. 2014. № 1. С. 183–188. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21825950&> (дата обращения: 04.03.2021).
2. В России работают около 50 тыс. социальных предприятий. URL: <https://tass.ru/ekonomika/9054185> (дата обращения: 04.03.2021).
3. «Бизнес существует для того, чтобы менять жизнь людей». URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4010907> (дата обращения: 04.03.2021).
4. Dees G. J. The Meaning of “Social Entrepreneurship” // Duke Innovation & Entrepreneurship. Reformatted and revised: May 30, 2001. URL: <https://entrepreneurship.duke.edu/news-item/the-meaning-of-social-entrepreneurship/> (date of access: 04.03.2021).

5. *Boschee J.* Merging Mission and Money: A Board Member's Guide to Social Entrepreneurship. Washington, D. C. : National Center for Nonprofit Boards. 1998.

6. *Thompson J.* The world of the social entrepreneur // International Journal of Public Sector Management. 2002. Vol. 15, No. 5. P. 412–431.

7. *Martin R., Osberg S.* Social Entrepreneurship: The Case for Definition // Stanford Social Innovation Review. 2007. No. 5. P. 29–39.

8. *Mair J., Marti I.* Social Entrepreneurship Research: A Source of Explanation, Prediction and Delight // Journal of World Business. 2006. Vol. 41, iss. 1. P. 36–44.

9. *Борништейн Д.* Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей. М., 2016. 499 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/95698> (дата обращения: 04.03.2021).

10. *Глушков В.* Социальное предпринимательство в России. Начало пути // Российский микрофинансовый центр. 2011. URL: <http://www.rm-center.ru/about/news/2907/> (дата обращения: 18.03.2021).

11. *Якимец В. Н., Никовская Л. И.* Механизмы и принципы межсекторного социального партнерства как основа развития общественно-государственного управления // Власть. 2018. Том 26, № 4. С. 15–25. DOI: <https://doi.org/10.31171/vlast.v26i4.5757>.

12. *Зверева Н. И.* Создание успешного социального предприятия. М., 2017. 260 с.

13. Федеральный закон от 26.07.2019 № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» // Собрание законодательства РФ. 29.07.2019. № 30. Ст. 4147.

## References

1. *Grishchenko Yu. I.* Development of social entrepreneurship in Russia // Vedomosti of the Moscow City Duma. 2014. No. 1. P. 183–188. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21825950&> (date of access: 04.03.2021).

2. There are about 50 thousand social enterprises operating in Russia. URL: <https://tass.ru/ekonomika/9054185> (date of access: 04.03.2021).

3. Business exists to change people's lives. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4010907> (date of access: 04.03.2021).



4. *Dees G. J.* The Meaning of “Social Entrepreneurship” // Duke Innovation & Entrepreneurship. Reformatted and revised: May 30, 2001. URL: <https://entrepreneurship.duke.edu/news-item/the-meaning-of-social-entrepreneurship/> (date of access: 04.03.2021).

5. *Boschee J.* Merging Mission and Money: A Board Member’s Guide to Social Entrepreneurship. Washington, D. C. : National Center for Nonprofit Boards. 1998.

6. *Thompson J.* The world of the social entrepreneur // International Journal of Public Sector Management. 2002. Vol. 15, no. 5. P. 412–431.

7. *Martin R., Osberg S.* Social Entrepreneurship: The Case for Definition // Stanford Social Innovation Review. 2007. No. 5. P. 29–39.

8. *Mair J., Marti I.* Social Entrepreneurship Research: A Source of Explanation, Prediction and Delight // Journal of World Business. 2006. Vol. 41, Iss. 1. P. 36–44.

9. *Bornstein D.* How to change the world: Social entrepreneurship and the power of new ideas. M., 2016. 499 p. URL: <https://e.lanbook.com/book/95698> (date of access: 04.03.2021).

10. *Glushkov V.* Social entrepreneurship in Russia. The beginning of the path // Russian Microfinance Center. 2011. URL: <http://www.rmcenter.ru/about/news/2907> (date of access: 04.03.2021).

11. *Yakimets V. N., Nikovskaya L. I.* Mechanisms and principles of inter-sectoral social partnership as a basis for the development of public-public administration. 2018. Vol. 26, № 4. P. 15–25. DOI : <https://doi.org/10.31171/vlast.v26i4.5757>

12. *Zvereva N. I.* Creation of a successful social enterprise. M., 2017. 260 p.

13. Federal Law No. 245-FZ of 26.07.2019 “On Amendments to the Federal Law” On the Development of Small and Medium-sized Businesses in the Russian Federation “regarding the consolidation of the concepts of “social entrepreneurship”, “social enterprise” // Sobranie zakonodatelstva RF. 29.07.2019. No. 30. St. 4147.